## KATA PENGANTAR

***Bismillahirrohmaanirrohiim***

***Assalamu’alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.***

Alhamdulillahirabbil’aalamiin, segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan kesempatan hingga detik ini untuk mendapatkan rahmat, taufik serta hidayahnya, sehingga penulis dapat melaksanakan Mata Kuliah Kerja Praktek dan dapat menyelesaikan laporan dengan tepat waktu. Laporan ini disusun berdasarkan pada projek yang dibutuhkan oleh PT Barberia Indonesia yaitu membuat sebuah website company profile. Kerja praktek ini merupakan sebagai salah satu syarat wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa di Program Studi Teknik Informatika. Selain untuk menuntaskan progam studi, mata kuliah ini memberikan banyak pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat di bangku perkuliahan.

Dalam menyusun laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada :

1. Store Manager Barberia Indonesia Bapak Sutrisno yang telah mempercayakan kepada saya untuk diperbolehkan membuat web profile Barberia Indonesia.
2. Pembimbing mata kuliah Kerja Praktek Ibu Perani Rosyani S.Kom, M.Kom yang telah memberikan arahan dan masukkan dalam mengerjakan kerja praktek dan penyelesaian laporan kerja praktek ini.
3. Kepada orang tua yang selalu mendo’akan agar terus berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu.
4. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan kerja praktek dan laporan kerja praktek ini.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Jadi apabila terdapat kekeliruan dan kekurangan dalam penulisan laporan ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Semoga laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

*Terimakasih.*

***Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakaatuh.***

Depok, 26 Juni 2021

Penyusun

Moh Ikhdal Muharrom

## DAFTAR ISI

HAL

COVERi

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISIiii

**BAB I PENDAHULUAN**

1. LATAR BELAKANG1
2. IDENTIFIKASI MASALAH2
3. TUJUAN3
4. BATASAN MASALAH5
5. METODE PENELITIAN5
6. MANFAAT KERJA PRAKTEK6

**BAB II ORGANISASI**

1. SEJARAH PERUSAHAAN7
2. STRUKTUR ORGANISASI 8
3. SUMBER DAYA MANUSIA DAN SUMBER FISIK LAINYA 9
4. PROSES BISNIS SAAT INI 10

**BAB III PEMBAHASAN**

1. TINJAUAN PUSTAKA  11
2. PROSES PERANCANGAN  12
3. HASIL RANCANGAN 13

**BAB IV PENUTUP**

1. KESIMPULAN 20
2. SARAN 21

**DAFTAR PUSTAKA** 21

**LAMPIRAN** 21

## BAB I

**PENDAHULUAN**

### Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi semaking pesat, bamyak sekali memberikan dampak positif maupun negatif untuk kehidupan manusia. Terutama dalam bidang bisnis. Dengan adanya teknologi, pengusaha atau pembisnis dapat menyelesaikan pekerjaanya dengan lebih mudah dan cepat. Misalnya dengan cara memasarkan produk mereka melalui media internet atau online. Hal ini menjadikan para pengguna semakin banyak menggunakan media ini untuk kebutuhan dunia usaha

Web adalah salah satu yang banyak digunakan oleh para pebisnis. Dengan menggunakan web, pebisnis jadi lebih mudah untuk mempromosikan produk nya ke dalam maupun luar negeri. Dari hal tersebut cukup disadari pentingnya penggunaan web bagi perkembangan dunia usaha.

Kerja praktek merupakan salah satu cara membekali mahasiswa pengalaman kerja sebelum lulus dari kuliah, hal ini dilakukan agar mahasiswa lebih paham hal apa saja yang dibutuhkan di dunia kerja. Selain itu, kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh seorang mahasiswa yang mengambil jenjang S1 sebagai salah satu syarat untuk mengambil mata kuliah tugas akhir. Penulis melaksanakan kerja praktek di Pt Barberia Indonesia yg beralamat di jl. Kemang timur Raya No.46A Bangka Mampang Prapatan Jakarta Selatan

### B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil point yang dijadikan rumusan masalah di PT Barberia Indonesia, sebagai berikut.

1. Belum tersedia web pada PT Barberia Indonesia
2. Media Promosi belum menggunakan internet
3. Komunikasi dengan pelanggan belum menggunakan media internet

### C. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Membuat web untuk PT Barberia Indonesia.
2. Membuat media promosi berbasis web.
3. Membuat media komunikasi dengan pelanggan berbasis internet.

### D. Batasan Masalah

Untuk memperjelas pembahasan dalam pembuatan web profil pada kerja praktek ini, maka akan diberikan batasan-batasan masalah yaitu hanya membahas tentang profil perusahaan dan produk yang dijual sedangkan untuk booking bisa langsung diarahkan ke no kontak yang ditampilkan di laman web.

### Metode Penelitian

Untuk metode penelitian yang digunakan oleh kami yaitu melalui wawancara dengan manager PT Barberia Indonesia.

### F. Manfaat Kerja Praktek

Dalam melaksanakan kerja praktek ini, manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat dari kampus ke tempat kerja praktek
2. Mempraktekan pembuatan web profil PT Barberia Indonesia
3. Mendapatkan pengalaman kerja sebelum lulus kuliah

## BAB II

**ORGANISASI**

### Sejarah Perusahaan

PT Barberia Indonesia adalah suatu bidang usaha yang bergerak dibidang Barbershop dan juga menjual produk dari hair stylish. PT Barberia Indonesia berdiri pada tahun 2009, Sebelum menjadi PT Barberia Indonesia, perusahaan mempunyai outlet dengan nama-nama yang berbeda-beda diantaranya BATAVORUM, BABA, BARBA dan SHORT CUT. Dan pada tahun 2013 memutuskan untuk menjadikan satu nama yaitu Barberia Indonesia. PT Barberia didirikan oleh Bapak Marcello selaku Direktur Utama, dan saat ini sudah mempunyai 4 cabang diantaranya :

1. Barberia Grand Indonesia

**Alamat :** West Mall Grand Indonesia Lantai 3 No. 3 - Jl.MH Thamrin Menteng Jakarta Pusat 10310 Tlp : 021 – 23580339

1. Barberia Senayan City

**Alamat :** Mall Senayan City Lantai 6 Unit 6-03 Jl. Asia Afrika Lot 19 Jakarta Pusat 10270 Tlp : 021 – 72781592

1. Barberia Plaza Indonesia

**Alamat :** Mall Plaza indonesia Lantai 5 Unit E20 - Jl.MH Thamrin Kav. 28-30 Gondangdia Menteng Jakarta Pusat 10350 Tlp : 021 – 29924342

1. Barberia PIK Avenue

**Alamat :** Mall PIK Avenue Lantai 1 Unit B10A - Jl. Boulevard Pantai Indah Kapuk Jakarta Utara 14460 Tlp : 021 -22570870

### Struktur Organisasi

Direktur Utama

**Bapak Marcello Decaran**

Direktur

**Bapak Andi Iskandar**

Komisaris

**Bapak Ricky Apriyanto**

Manager

**Bapak Sutrisno**

HRD

**Bapak Mahmud**

SPV

**Bapak Hendra Silitonga**

Accounting

**Bapak Wyllis Wulandari**

Admin

**Bapak Resa Sandia**

Barber

**Staff**

OB

**Staff**

Kasir

**Staff**

### Layouting

**LOGO**

**HOME**

**ABOUT**

**OUR**

**SERVICE**

**BRANCHES**

**EXPER**

**IENCES**

**SOSMED**

**HERO IMAGE**

**KONTEN**

**FOOTER**

**BAB III**

**PEMBAHASAN PEMBUATAN**

**BAB III**

**PEMBAHASAN**

1. **Persiapan**

Sebelum membuat sebuah website ada beberapa hal yang harus dipersiapkan diantaranya :

1. **Aplikasi Pendukung**

Teks Editor : Visual Studio Code

Browser : Google Chrome

1. **Domain**

Domain adalah sebagai alamat web yang digunakan oleh para user untuk menemukan web yang ingin dikunjungi. Sebelum web di publikasikan di internet, pembuat harus terlebih dahulu membeli alamat yang diinginkan kepada penyedia penyedia layanan web server. Misalnya : Hostinger, Niaga Hoster dan lain sebagainya.

1. **Hosting**

Hosting adalah layanan untuk menyimpan semua data yang diperlukan website dan dapat diakses dan dikelola melalui internet. File website yang disimpan pada hosting berupa video, gambar, email, script, aplikasi dan database.

**BAB IV**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan KP ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan melakukan kerja praktek mahasiswa dapat mempraktekan langsung apa yang telah dipelajari dibangku kuliah terutama pada bidang teknik informatika yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut.
2. Mahasiswa dapat pengalaman dalam menghadapi dan menyelesaikan suatu masalah yang dihadapinya disuatu perusahaan.
3. Mahasiswa dapat dapat melatih rasa tanggung jawab dan kedisiplinan yang nantinya akan menjadi bekal didunia kerja setelah lulus.
4. Mahasiswa mempunyai portofolio baru untuk menambahkan tentang apa yang telah dibuat semasa kuliah
5. **Saran**

Berdasarkan pengalaman mahasiswa selama mengikuti kegiatan kerja praktek di PT Barberia Indonesia mahasiswa memiliki beberapa saran diantaranya:

1. Dalam melaksanakan kegiatan kerja praktek ini, sebelum terjun langsung ke lapangaan mahasiswa harus sudah memiliki bekal materi tentang apa yang akan dipraktekan.
2. Dalam melaksanakan kerja praktek, mahasiswa harus sudah mempersiapkan mental karena terkadang, tugas yang diberikan bukan hanya materi yang kita kuasai namun masih seputar bidang yang sama.
3. Mahasiswa diharapkan melaksanakan kerja praktek sesuai dengan apa yang dikuasai sehingga dapat mengembangkan kemampuan yang dimiliki langsung di suatu perusahaan.

**DAFTAR PUSTAKA**

**https://www.niagahoster.co.id/blog/hosting-adalah/**